



## **Разработка программного обеспечения интернет магазина продаж телекоммуникационного оборудования**

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-programmnogo-obespechenija-internet-magazina-prodazh-telekommunikacionnogo-oborudovanija/>

### Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	6
1.1 ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	6
1.1.2 Организационная структура управления предприятием	9
1.1.3 Информационная система предприятия	16
1.2 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	5
2 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	14
2.1 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	14
2.1.1 Язык гипертекстовой разметки документов HTML	14
2.1.2 Каскадные таблицы стилей - CSS	15
2.1.3 JavaScript	15
2.1.4 PHP	16
2.1.5 Flash	16
2.1.6 MySQL	17
2.2 ОБЗОР HTML-РЕДАКТОРОВ	20
2.2.1 Текстовый редактор Блокнот	21
2.2.2 EditPlus	22
2.2.3 FrontPage	25
2.2.4 Adobe GoLive CS	26
2.2.5 Macromedia Dreamweaver MX	26
2.2.6 Macromedia HomeSite	27
2.3 ПОДСИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	28
2.3.1 Организационная подсистема	28
2.3.2 Техническая подсистема	30
2.3.3 Программная подсистема	33
2.3.4 Информационная подсистема	47
2.3.5 Правовая подсистема	51
2.4 ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К РАЗРАБАТЫВАЕМОМУ САЙТУ	55



2.5	ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	56
2.5.1	Этапы и сроки создания интернет-магазина	56
2.5.2	Технологические требования	57
2.5.3	Структура и описание сайта	57
3	ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	61
3.1	ВЫБОР СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ. ХОСТИНГ	61
3.2	ХАРАКТЕРИСТИКА БАЗЫ ДАННЫХ	69
3.3	ПОРЯДОК УСТАНОВКИ, ПОЛЬЗОВАНИЯ И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ МАГАЗИНА	77
4	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	89
4.1	АННОТАЦИЯ	89
4.2	ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	89
4.3	ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ	89
4.4	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ	89
4.5	СМЕТА ЗАТРАТ НА РАЗРАБОТКУ	91
4.6	АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОЕКТА	94
4.7	ВЫВОДЫ ПО РАЗДЕЛУ	98
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	100
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	102
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ЛИСТИНГ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ	106