



10061 Реинжиниринг сайта Агентства Путешествий

Введение 2

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 6

1.1 Описание существующего сайта. Обоснование необходимости реинжиниринга 6

1.2 Анализ сайтов фирм-конкурентов 15

1.3 Требования к сайту. Определение его типа 17

1.4 Типы корпоративных сайтов 24

2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 30

2.1 Создание концепции сайта 30

2.1.1 Система управления сайтом 30

2.1.2 Дизайн сайта 41

2.2 Создание проекта сайта и распределение полномочий 51

2.3 Планирование рекламной кампании сайта 55

3 ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА 61

3.1 Описание рисков при создании сайта 61

3.2 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности 62

3.3 Расчет прямого эффекта сайта 63

3.4 Расчет косвенного эффекта 64

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 67

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 68

Приложение 1. Диаграмма Ганта проекта, начальный этап 71

Приложение 2. Диаграмма Ганта проекта, основной этап 72





Приложение 3. Диаграмма Ганта проекта, основной этап, подэтап
Разработка CMS 73

Приложение 4. Диаграмма Ганта проекта, основной этап, подэтап
Разработка дизайна 74

Приложение 5. Диаграмма Ганта проекта, основной этап, подэтап
Интеграция системы управления и дизайна 75

Приложение 6. Диаграмма Ганта проекта, заключительный этап
76

Приложение 7. Диаграмма Ганта проекта, этап продвижения сайта
77

