



Разработка Интернет-магазин медоборудования

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-internet-magazin-medoborudovaniya/>

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	6
1.1 Предпроектный анализ предприятия	6
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	6
1.1.2 Организационная структура управления предприятием	9
1.1.3 Информационная система предприятия	16
1.2 Обоснование необходимости создания Интернет-магазина	5
1.3 Анализ информационных технологий, применяемых для создания Интернет-магазина	13
1.3.1 Язык гипертекстовой разметки документов HTML	14
1.3.2 Каскадные таблицы стилей - CSS	14
1.3.3 JavaScript	15
1.3.4 PHP	15
1.3.5 Flash	16
1.3.6 MySQL	16
1.4 Обзор HTML-редакторов	20
1.4.1 Текстовый редактор Блокнот	21
1.4.2 EditPlus	22
1.4.3 FrontPage	24
1.4.4 Adobe GoLive CS	25
1.4.5 Macromedia Dreamweaver MX	26
1.4.6 Macromedia HomeSite	27
1.5 Подсистемы Интернет-магазина	27
1.5.1 Организационная подсистема	27
1.5.2 Техническая подсистема	30
1.5.3 Программная подсистема	33
1.5.4 Информационная подсистема	47
1.5.5 Правовая подсистема	51
1.6 Формирование требований к разрабатываемому сайту	55
1.7 Техническое задание на разработку интернет-магазина	56
1.7.1 Этапы и сроки создания интернет-магазина	56
1.7.2 Технологические требования	57
1.7.3 Структура и описание сайта	57
2 Разработка программного кода	61



2.1	Выбор среды разработки. Хостинг	61
2.2	Характеристика базы данных	69
2.3	Порядок установки, пользования и администрирования магазина	77
3	Экономическая часть	90
3.1	Аннотация	90
3.2	Описание проекта	90
3.3	Источник финансирования	90
3.4	Организация и планирование работ	91
3.5	Смета затрат на разработку	93
3.6	Анализ экономической целесообразности проекта	95
3.7	Выводы по разделу	99
	Заключение	101
	Список литературы	103
	Приложение 1. Листинг программных модулей	107