



Разработка и внедрение интернет-магазина по продаже мебели на базе ООО «Мебель-ковры»

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-i-vnedrenie-internet-magazina-po-prodazhe-mebeli-na-baze-ooo-mebel-kovry/>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Предпроектное исследование предметной области	5
1.1 Технико-экономическая структура ООО «МЕБЕЛЬ – КОВРЫ»	5
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	5
1.1.2 Организационная структура управления предприятием	6
1.1.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	11
1.2 Понятие интернет–магазина	17
1.3 Системы интернет–магазина	20
1.3.1 Организационная подсистема	20
1.3.2 Техническая подсистема	22
1.3.3 Программная подсистема	25
1.3.4 Информационная подсистема	26
1.3.5 Правовая подсистема	29
1.4 Обзор систем управления сайтами	33
1.5 Выбор программных и аппаратных средств реализации интернет-магазина	45
1.6 Обоснование целесообразности создания интернет магазина на базе действующего магазина розничной продажи	55
2 Проектирование архитектуры информационной системы интернет–магазина	58
2.1 Определение целей и постановка задачи при проектировании интернет-магазина	58
2.2 Разработка структуры веб-сайта интернет-магазина	59
2.2.1 Каталог товаров	61
2.2.2 Витрины	61
2.2.3 Электронная корзина покупателя	64
2.2.4 Оформление заказа	64
2.2.5 Блок оплаты заказа	65
2.2.6 Панель администрирования Интернет-магазина	66
2.2.7 Формирование и редактирование структуры каталога товаров	67
2.2.8 Обработка заказов посетителей	67



2.2.9	Просмотр и редактирование регистрационной информации посетителей	68
2.2.10	Рассылка информационных сообщений подписчикам	68
2.2.11	Получение и предоставление архивной и статистической информации о покупках	69
2.3	Моделирование структуры базы данных	69
2.4	Структура каталогов разработанного web-приложения	76
2.5	Функции магазина и меню пользователя	77
2.6	Описание работы магазина	79
2.6.1	Порядок установки магазина	79
2.6.2	Главная страница веб-сайта и ката лог товаров	81
2.6.3	Регистрация пользователей	86
2.6.4	Администрирование магазина	87
3	Обоснование экономической эффективности проекта	94
3.1	Выбор и обоснование методики расчета экономической эффективности	94
3.2	Расчет показателей экономической эффективности проекта	100
4	Безопасность и санитарно-гигиенические условия труда	109
4.1	Введение	109
4.2	Идентификация и анализ опасных и вредных факторов на рабочем месте	109
4.2.1	Повышенный уровень вибрации	112
4.2.2	Недостаточная освещенность рабочей зоны	113
4.2.3	Повышенная температура воздуха рабочей зоны	116
4.2.4	Повышенное значение напряжения в электрической цепи	117
4.2.5	Повышенный уровень шума	119
4.2.6	Пониженная влажность воздуха	120
4.2.7	Нервно-психические перегрузки	121
4.3	Расчет вентиляции	125
4.4	Выводы	128
	Заключение	129
	Список литературы	131
	Приложение 1 Листинг программных модулей	133