



Разработка интернет магазина с базой данных

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-internet-magazina-s-bazoj-dannyh/>

Содержание

введение	3
1	аналитическая часть 5
1.1	предпроектный анализ предприятия 5
1.1.1	характеристика предприятия и его деятельности 5
1.1.2	организационная структура управления предприятием 7
1.1.3	информационная система предприятия 12
1.2	анализ информационных технологий, применяемых для создания интернет-магазина 16
1.3	обзор html-редакторов 19
1.4	подсистемы интернет-магазина 21
1.4.1	организационная подсистема 22
1.4.2	техническая подсистема 24
1.4.3	программная подсистема 27
1.4.4	информационная подсистема 28
1.4.5	правовая подсистема 31
1.5	обзор существующих интернет-магазинов кондиционеров 35
1.6	формирование требований к разрабатываемому сайту 40
2	разработка программного кода 42
2.1	выбор среды разработки 42
2.2	порядок установки, пользования и администрирования магазина 43
2.3	характеристика базы данных 51
3	экономическая часть 55
3.1	аннотация 55
3.2	описание проекта 55
3.3	источник финансирования 55
3.4	организация и планирование работ 55
3.5	смета затрат на разработку 58
3.6	анализ экономической целесообразности проекта 61
3.7	выводы по разделу 65
заключение	66
список литературы:	68
приложение 1. листинги программных модулей	70