



## Разработка веб-сайта (интернет-магазина) по продаже запчастей

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-veb-sajta-internet-magazina-po-prodazhe-zapchastej/>

### СОДЕРЖАНИЕ

#### ВВЕДЕНИЕ 2

#### 1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 4

##### 1.1 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ 4

###### 1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности 4

###### 1.1.2 Организационная структура управления предприятием 5

###### 1.1.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия 13

##### 1.2 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ 22

##### 1.3 КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ 28

##### 1.4 ОБЗОР СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ 34

##### 1.5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА 38

#### 2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 40

##### 2.1 ВЫБОР СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА 40

##### 2.2 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ 46

##### 2.3 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ 52

##### 2.4 РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА 58

###### 2.4.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации 58

###### 2.4.2 Характеристика результатной информации 63

###### 2.4.3 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога) 65

##### 2.5 ПОДГОТОВКА СОПРОВОДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ 68

#### 3 ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 75

##### 3.1 ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЁТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 75

##### 3.2 РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 77

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 84

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 87

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ФОРМЫ ДЛЯ ДОБАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ В СПРАВОЧНИКИ 90

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ЛИСТИНГ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ 93