



Разработка интерактивного сайта для компании-автомобилера

Ситроен

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-interaktivnogo-sajta-dlja-kompanii-avtodilera-sitroen/>

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 2

1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 3

1.1 ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АМКАПИТАЛ» 3

1.2 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ САЙТА ООО «АМКАПИТАЛ»-СИТРОЕН 15

1.3 АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ 16

1.4 ВЫБОР ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА 22

1.5 РАЗРАБОТКА ТРЕБОВАНИЙ К САЙТУ 27

2 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 30

2.1 СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ, ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИП РАБОТЫ 30

2.2 КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ 40

2.3 ОБЗОР СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ 44

2.4 ВЫБОР ПРОГРАММНЫХ И АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ 57

2.5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ 69

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 71

3.1 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ 71

3.2 РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ 75

3.3 СТРУКТУРА КАТАЛОГА РАЗРАБОТАННОЙ SMS 83

3.4 ПОРЯДОК УСТАНОВКИ СИСТЕМЫ 86

3.5 ОПИСАНИЕ РАБОТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ И САЙТА 88

4 ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 105

4.1 ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 105

4.2 РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 111

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 115

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 116