



10258 Повышение эффективности управления редакционно-издательской деятельностью

Введение 2

1 Основы издательской деятельности в России и за рубежом: 5

1.1 Теоретико-методологические основы издательской деятельности 5

1.2 Информационные технологии в издательской деятельности 28

1.3 Краткие выводы 34

2 Описание издательского центра ГОУ ВПО Российский Государственный Гуманитарный Университет 35

2.1 Издательский центр ГОУ ВПО РГГУ 35

2.2 Функции и структура издательского центра 41

2.3 Используемое программное обеспечение и информационные системы 49

2.4 Существующие проблемы 62

2.5 Краткие выводы 63

3 Предложения по повышению эффективности деятельности центра 64

3.1 Обзор современных систем автоматизации издательской деятельности 64

3.1.1 Классификация систем автоматизации издательской деятельности 64

3.1.2 Информационно-управляющие системы редакционно-издательской деятельности 67





3.1.3	DAM - каталогизаторы цифровых данных	72
3.1.4	Системы управления допечатным процессом (Workflow)	74
3.1.5	Системы управления полиграфическим предприятием	80
3.2	Описание основных возможностей CRM «WinPeak: Издательство»	92
3.3	Предложения по повышению эффективности издательского центра	95
3.4	Краткие выводы	98
	Заключение	99
	Список использованных источников	101

