



Разработка ЭИС для оценки эффективности рекламы на примере рекламного агентства

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-eis-dlja-ocenki-effektivnosti-reklamy-na-primere-reklamnoggo-agenstva/>

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ 6

1.1 Описание экономической сущности исследуемых задач 6

1.2 Обобщенная характеристика предметной области 10

1.2.1 Характеристика деятельности объекта исследования 10

1.2.2 Оценка эффективности рекламной кампании 22

1.3 Постановка задачи на разработку ЭИС 26

1.4 Анализ существующих разработок 27

2 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ 31

2.2 Описание функциональной модели КАК БУДЕТ 31

2.3 Описание обеспечивающих подсистем ЭИС 34

2.3.1 Информационное обеспечение 34

2.3.2 Математическое обеспечение 42

2.3.1 Техническое обеспечение 43

2.4 Экономические параметры разработки и внедрения ЭИС 46

2.4.1 Планирование и контроль выполнения работ 46

2.4.2 Расчет себестоимости разработки и внедрения ЭИС 51

2.4.1 Обоснование целесообразности разработки и внедрения ЭИС 60

2.4.2 Экономический эффект от внедрения ЭИС 62

3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 67

3.1 Обоснование выбора средств разработки 67

3.1.1 Обоснование выбора средств разработки клиентской части ЭИС 67

3.1.2 Обоснование выбора СУБД 69

3.2 Описание реализации клиентской части ЭИС 73

3.2.1 Дерево функций и сценарий диалога 73

3.2.2 Структурная схема пакета 75

3.3 Описание реализации БД ЭИС 77

3.4 Схема функционирования ЭИС 80

3.5 Обеспечение информационной безопасности при эксплуатации ЭИС

83

3.6 Описание технологии работы с ЭИС 87

4 Безопасность жизнедеятельности 97



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

- 4.1 Оценка условий труда на рабочем месте пользователя ПЭВМ 97
- 4.2 Организация рабочего места 99
- 4.3 Оценка составляющих экологического баланса компьютерной техники 104
- Заключение 108
- Список использованной литературы 110