



Автоматизация процесса приема и продаж товара магазина

Магнит

<http://diplom-it.ru/product/avtomatizacija-processa-priema-i-prodazh-tovara-magazina-magnit/>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1 Глава 1. Анализ предметной области 7

1.1 Общие требования по учету продаж и поставок товара в коммерческих организациях 7

1.2 Информационное, техническое и программное обеспечение ОАО «Магнит» 14

1.2.1 Организационная структура предприятия 14

1.2.2 Техническая архитектура ИС 18

1.2.3 Программная архитектура ИС 21

2 Глава 2. Разработка информационной системы 23

2.1 Обзор информационных систем автоматизации торговых предприятий 23

2.2 Основание разработки 33

2.3 Назначение разработки 34

2.4 Требования к информационной системе 35

2.4.1 Требования к функциональным характеристикам 35

2.4.2 Требования к безопасности и надежности системы 36

2.5 Разработка функциональной модели 37

2.6 Проектирование структуры данных 41

2.6.1 Логическое проектирование базы данных 43

2.6.2 Разработка структуры связей 45

2.6.3 Определение функциональных зависимостей 46

2.6.4 Нормализация 47

2.7 Разработка программных средств 47

2.7.1 Обоснование выбора языка программирования и СУБД 47

2.7.2 Реализация 69

2.8 Программа и методика испытаний 76

2.8.1 Объекты и цели испытания 76

2.8.2 Методы испытаний 76

2.8.3 Порядок испытаний 79

2.9 Описание применения 79

2.9.1 Установка и запуск приложения 79

2.9.2 Работа с приложением 81



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3	Обоснование экономической эффективности	86
3.1	Расчет трудоемкости создания и внедрения АИС	86
3.2	Определение цены программного продукта.	89
3.3	Расчет показателей экономической эффективности.	91
1	Глава 4. Правовой аспект авторского права	99
1.1	Общие положения	99
1.2	Ответственность за нарушение авторского права на программное обеспечение	102
	Заключение	107
	Список использованной литературы	109
	Приложение А. Организационная структура ОАО «Магнит»	113
	Приложение Б. Структурная схема технической архитектуры ОАО «Магнит»	114
	Приложение В. Структурная схема программной архитектуры ОАО «Магнит»	115
	Приложение Д. Функциональная модель процесса учета продаж	117
	Приложение Е. Логическая модель базы данных	123
	Приложение Ж. Дерево функций и сценарий диалога	124