



Разработка информационной системы маркетинга пивоваренной компании

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-informacionnoj-sistemy-marketinga-pivovarennoj-kompanii/>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1 Анализ существующих информационных систем 7

1.1 Характеристика объекта автоматизации 7

1.2 Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости автоматизации 8

1.2.1 Определение места проектируемой задачи в комплексе задач и ее описание 8

1.2.2 Обоснования необходимости использования вычислительной техники для решения задачи 13

1.3 Анализ существующих разработок для автоматизации задачи 19

1.4 Обоснование проектных решений 24

1.4.1 Обоснование проектных решений по техническому обеспечению 24

1.4.2 Обоснование проектных решений по информационному обеспечению 25

1.4.3 Обоснование проектных решений по программному обеспечению 27

Выводы 34

2 Разработка информационной системы 35

2.1 Информационное обеспечение задачи 35

2.1.1 Информационная модель и её описание 35

2.1.2 Используемые классификаторы и системы кодирования 38

2.1.3 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации 39

2.1.4 Характеристика результатной информации 42

2.1.5 Формализация расчётов показателей 44

2.2 Разработка логической схемы ИС 45

2.2.1 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога) 45

2.2.2 Характеристика базы данных 52

2.2.3 Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей) 57

2.2.4 Описание программных модулей 58

2.3 Контрольный пример реализации проекта и его описание 60

Выводы 64

3 Обоснование экономической эффективности проекта 66

3.1 Выбор и обоснование методики расчёта экономической



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 **Skype** diplom-it.ru **E-mail** admin@diplom-it.ru

эффективности 66

3.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта 69

Заключение 77

Список использованной литературы 79

Приложение. Листинг программных модулей 81