



## **Автоматизация процесса инвентаризации на торговом предприятии**

<http://diplom-it.ru/product/avtomatizacija-processa-inventarizacii-na-torgovom-predpriatii/>

### **СОДЕРЖАНИЕ**

Реферат 1

Введение 4

1 Глава 1. Анализ предметной области 6

1.1 Общие требования по организации инвентаризации 6

1.2 Информационное, техническое и программное обеспечение ОАО «Магнит» 11

1.2.1 Организационная структура предприятия 11

1.2.2 Техническая архитектура ИС 14

1.2.3 Программная архитектура ИС 18

2 Глава 2. Разработка информационной системы 22

2.1 Обзор информационных систем автоматизации торговых предприятий 22

2.2 Основание разработки 28

2.3 Назначение разработки 29

2.4 Требования к информационной системе 29

2.4.1 Требования к функциональным характеристикам 29

2.4.2 Требования к безопасности и надежности системы 30

2.5 Разработка функциональной модели 31

2.6 Проектирование структуры данных 34

2.6.1 Логическое проектирование базы данных 35

Производители 36

Продажи 36

2.6.2 Разработка структуры связей 36

2.6.3 Определение функциональных зависимостей 40

2.6.4 Нормализация 41

2.7 Разработка программных средств 41

2.7.1 Разработка интерфейса 46

2.7.2 Реализация 54

2.8 Программа и методика испытаний 59

2.8.1 Объекты и цели испытания 59

2.8.2 Методы испытаний 60

2.8.3 Порядок испытаний 64

2.8.4 Результаты испытаний 64



2.9	Описание применения	66
2.9.1	Установка и запуск приложения	66
2.9.2	Работа со Справочниками	67
2.9.3	Работа с учетом поступления товаров	71
3	Глава 3. Экономическое обоснование эффективности проекта	74
3.1	Планирование и контроль выполнения работ	74
3.2	Расчет себестоимости разработки и внедрения ЭИС	77
3.3	Обоснование целесообразности разработки и внедрения ЭИС	87
3.4	Экономический эффект от внедрения ЭИС	89
4	Глава 4. Правовой аспект авторского права	93
4.1	Общие положения	93
4.2	Ответственность за нарушение авторского права	97
4.3	Защита авторского права	101
	Заключение	105
	Список использованной литературы	107
	Приложение А. Организационная структура ОАО «Магнит»	109
	Приложение Б. Структурная схема технической архитектуры ОАО «Магнит»	110
	Приложение В. Структурная схема программной архитектуры ОАО «Магнит»	111
	Приложение Г. Сравнение возможностей рассмотренных CRM -систем	112
	Приложение Д. Функциональная модель процесса проведения инвентаризации	113
	Приложение Е. Логическая модель базы данных	116
	Приложение Ж. Программный код	117