



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

Продвижение товаров и услуг с помощью сети Интернет на примере компании строительной компании

<http://diplom-it.ru/product/prodvizhenie-tovarov-i-uslug-s-pomoshju-seti-internet-na-primere-kompanii-stroitelnoj-kompanii/>

Оглавление

Введение 2

1 Аналитическая часть 6

1.1 Описание деятельности компании 6

1.2 Обоснование необходимости продвижения товаров и услуг в сети Интернет 10

1.3 Существующие способы продвижения сайтов поисковых системах 16

1.3.1 Классификация способов продвижения сайтов 16

1.3.2 Описание работы поисковых машин 23

1.3.3 Факторы, влияющие на положение сайта 27

1.3.4 Оценка видимости сайта 32

Выводы 38

2 Практическая часть 39

2.1 Выбор способов и методов продвижения товаров и услуг 39

2.2 Выбор конкретных мероприятий по продвижению сайта компании 48

2.3 Разработка программного обеспечения для парсинга адресов электронной почты 52

2.3.1 Выбор средств разработки 52

2.3.2 Описание алгоритма разработанного скрипта 59

Выводы 64

3 Оценка экономической эффективности 65

3.1 Выбор методики оценки 65

3.2 Расчет экономической эффективности 67

Выводы 72

Заключение 73

Список использованной литературы 75

Приложение. Листинг программного кода 77