



Разработка Интернет-магазина спортивного инвентаря

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-internet-magazina-sportivnogo-inventarja/>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ГЛАВА I. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 7

1. Технико-экономическая характеристика предметной области 7
 - 1.1 Характеристика компании-разработчика web-услуг и видов его деятельности 7
 - 1.1.1 Общие сведения о компании «Отличные идеи» 7
 - 1.1.2 Экономические и организационные вопросы 11
 - 1.1.3 Информационные технологии и экономические информационные системы, применяемые на предприятии 12
 - 1.2 Краткая характеристика компании-клиента, для которой разрабатывается Интернет-магазин, и видов его деятельности 15
 - 1.3 Социально-экономическая сущность задачи 20
 - 1.4 Обоснование необходимости и цели создания Интернет – магазина 23
 - 1.5 Постановка задачи 31
 - 1.5.1 Цель и назначение Интернет-магазина, характеристика внешних условий, в которых будет функционировать Интернет-магазин 31
 - 1.5.2 Общая характеристика процесса создания Интернет-магазина 33
 - 1.6 Анализ Интернет-магазинов других предприятий данной отрасли 35
 - 1.7 Обоснование проектных решений 42
 - 1.7.1 Обоснование проектных решений по техническому обеспечению 42
 - 1.7.2 Обоснование проектных решений по информационному обеспечению 45
 - 1.7.3 Обоснование проектных решений по программному и технологическому обеспечению 47
 - 1.8 Выбор политики рекламы сайта при его размещении в Интернет 51

ГЛАВА II. ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 54

- 2.1. Информационное обеспечение задачи 54
 - 2.1.1. Информационная модель и ее описание 54
 - 2.1.2 Используемые классификаторы и системы кодирования 57
 - 2.1.3 Характеристика нормативно-справочной и входной оперативной информации 58
 - 2.1.4 Характеристика базы данных 62
 - 2.1.5 Характеристика результатной информации 68
- 2.2 Программное обеспечение задачи 70



2.2.1	Дерево функций и сценарий диалога	70
2.2.2	Структура сайта, состав и типы используемых файлов	71
2.2.3	Описание программных модулей	75
2.2.4	Описание интерфейса	77
2.3	Технологическое обеспечение задачи	79
2.3.1	Организация процесса информационной поддержки сайта (технологического процесса формирования и корректировки информации Интернет-магазина)	79
2.3.2	Технология тестирования Интернет-магазина, размещения его в Интернет, информирования общественности о существовании Интернет-магазина	82
2.4	Описание контрольного примера реализации проекта	86
ГЛАВА III. ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА		91
3.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	91
3.1.1	Обоснование экономической эффективности внедрения	91
3.1.2	Определение эффективности внедрения	92
3.1.3	Оперативно – календарный план разработки и внедрения проекта	94
3.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	99
3.2.1	Расчёт показателей экономической эффективности проекта для компании «Спорт-клуб НН»	99
3.2.2	Расчёт периода окупаемости	104
3.2.3	Расчёт показателей экономической эффективности проекта для компании «Отличные идеи»	106
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		109
БИБЛИОГРАФИЯ		111
ПРИЛОЖЕНИЕ		113