



Разработка интернет-магазина сотовых телефонов (без SMS)

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-internet-magazina-sotovyh-telefonov-bez-cms/>

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕ-НИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВИРТУАЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ.....	9
1.1. Анализ принципов построения электронных магазинов.....	9
1.2. Преимущества и недостатки виртуальных магазинов.....	10
1.3. Классификация виртуальных магазинов.....	13
1.4. Организация деятельности виртуальных магазинов.....	14
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ.....	17
2.1. Характеристика ООО «МОБИ+» как объекта автоматизации.....	17
2.2. Цели и задачи фир-мы.....	17
2.3. Организационная структура фирмы ООО «МОБИ+».....	18
2.4. Функциональная модель организа-ции.....	19
2.5. Комплекс информационных технологий, используемых на предприятии для решения экономических, организационно- управленческих и учетных за-дач.....	24
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО- МАГАЗИ-НА.....	25
3.1. Литературный обзор постановки подобных задач. Анализ аналогичных си-стем.....	25
3.2. Разработка архитектуры Интернет-магазина.....	30
3.2.1 Разработка серверной ча-сти.....	31
3.2.2. Разработка администраторской ча-сти.....	43
3.2.3. Разработка клиентской ча-сти.....	44
3.2.4. Разработка интерфей-са.....	45
3.3. Логическое проектирование информационной системы.....	50
3.3.1. Требования к видам обеспечения Интернет-магазина «МО-БИ+».....	50
3.3.2. Разработка решений по техническому обеспечению Интернет-магазина «МО-БИ+».....	50
3.3.3. Разработка решений по программному обеспечению Интернет-магазина «МО-БИ+».....	51
3.3.5. Разработка решений по информационному обеспечению	



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

Интернет-магазина «МО-БИ+».....	51
3.4. Исследование работоспособности и эффективности Виртуального магазина «МО-БИ+».....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	62
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65