



Разработка интернет-магазина ковров и мебели

<http://diplom-it.ru/product/razrabotka-internet-magazina-kovrov-i-mebeli/>

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1 АНАЛИЗ ОБЪЕКТА СЕРВИСА 6

1.1 Характеристика ООО «Артковер» и его деятельности 6

1.2 Организационная структура управления предприятием 7

1.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия 10

1.4 Обоснование целесообразности создания интернет магазина на базе действующего магазина розничной продажи 15

2 КОНСТРУКТОРСКАЯ ЧАСТЬ 18

2.1 Определение целей и постановка задачи при проектировании интернет-магазина 18

2.2 Выбор программных и аппаратных средств реализации интернет-магазина 19

2.3 Разработка структуры веб-сайта интернет-магазина 24

2.4 Моделирование структуры базы данных 26

2.5 Структура каталогов разработанного web-приложения 32

2.6 Функции магазина и меню пользователя 33

2.7 Описание работы магазина 35

2.7.1 Порядок установки магазина 35

2.7.2 Главная страница веб-сайта и ката лог товаров 37

2.7.3 Регистрация пользователей 41

2.7.4 Администрирование магазина 43

3 ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 49

3.1.2 Техническая подсистема 52

3.1.3 Программная подсистема 53

3.1.4 Информационная подсистема 54

3.2 Обзор систем управления сайтами 56

4 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 63

4.1 Выбор и обоснование методики расчета экономической эффективности 63

4.2 Расчет показателей экономической эффективности проекта 68

Заключение 77

Список литературы 79

Приложение 1 Листинг программных модулей 81