



Разработка проекта продвижения фармацевтического продукта с использованием сети Интернет

Введение	3
1	Использование ИТ для продвижения продукта 7
1.1	Анализ эффективности различных каналов для продвижения продукта 7
1.2	Использование интернет технологий для продвижения продукта 10
1.3	Инновации в привлечении целевой аудитории с помощью интернет-ресурсов 16
1.4	Юзабилити сайта 26
1.5	Альтернативные средства продвижения сайта 30
1.6	Системы оптимизации работы 32
2	Проект разработки и продвижения сайта 37
2.1	Создание концепции сайта 37
2.2	Выбор средств разработки 46
2.2.1	Выбор языка программирования 46
2.2.2	Выбор СУБД 51
2.2.3	Выбор веб-сервера 53
2.2.4	Выбор хостинга 55
2.3	Разработка проекта внедрения сайта 59
2.4	Анализ рисков при внедрении сайта 63
2.5	Планирование рекламной компании сайта 69
2.6	Оценка эффективности рекламной кампании 74
Заключение	78
Список использованных источников и литературы	79



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

Приложение 1. Диаграмма Ганта проекта82