



Разработка ЭИС организации сбытовой деятельности сотрудников коммерческого отдела компании

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ	6
1.1 Обобщенная характеристика предметной области	6
1.1.1 Характеристика объекта исследования	6
1.1.2 Характеристика предмета исследования	11
1.1.3 Существующая технология выполнения выбранной функции управления	13
1.2 Описание экономической сущности исследуемых задач	20
1.3 Постановка задачи на разработку ЭИС	23
1.4 Анализ существующих разработок	27
2 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	32
2.1 Новая технология выполнения выбранной функции управления	32
2.2 Описание обеспечивающих подсистем ЭИС	34
2.2.1 Информационное обеспечение	34
2.2.2 Математическое обеспечение	43
2.2.3 Техническое обеспечение	44
2.3 Экономические параметры разработки и внедрения ЭИС	46
2.3.1 Планирование и контроль выполнения работ	46
2.3.2 Расчет себестоимости разработки и внедрения ЭИС	55
2.3.3 Обоснование целесообразности разработки и внедрения ЭИС	59
2.3.4 Экономический эффект от внедрения ЭИС	63
3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	66
3.1 Технология разработки БД	66



3.1.1	Технология организации доступа к БД	66
3.2	Технология разработки программного обеспечения ЭИС	66
3.2.1	Обоснование выбора средств разработки клиентского приложения	67
3.2.2	Сценарий диалога ЭИС	79
3.2.3	Описание функций ЭИС	81
3.3	Технология разработки пользовательского интерфейса ЭИС	84
3.3.1	Описание технологии работы с ЭИС	84
3.4	Технология тестирования ЭИС	101
3.4.1	Обеспечение защиты данных	101
4	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	103
4.1	Анализ опасных и вредных факторов воздействующих на пользователей ПЭВМ	103
4.2	Разработка мероприятий по обеспечению безопасности	106
4.3	Экологическая оценка компьютерной техники и мероприятия по защите окружающей среды.	112
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	116
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	118
	ПРИЛОЖЕНИЯ	122