



## **Разработка элементов автоматизации бизнес-процессов малого предприятия в виде внедрения интернет-магазина**

ВВЕДЕНИЕ	2
1 БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, И ИХ МОДЕЛИРОВАНИЕ	4
1.1 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ	4
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	4
1.1.2 Организационная структура управления предприятием	4
1.1.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	10
1.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	16
2 ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ, ПРИМЕНИМЫХ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	24
2.1 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	24
2.2 СХЕМА РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	30
2.3 КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ	34
2.4 ОБЗОР СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ	37
2.5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	44
2.6 ОСНОВНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	45
3 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	48
3.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	48



План дипломной работы  
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>  
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3.2	ХАРАКТЕРИСТИКА	НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНОЙ
	ИНФОРМАЦИИ	50
3.3	ДЕРЕВО ФУНКЦИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	52
3.4	МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	55
3.5	СТРУКТУРА КАТАЛОГОВ РАЗРАБОТАННОГО WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ	60
3.6	ОПИСАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА	63
3.7	ОПИСАНИЕ РАБОТЫ МАГАЗИНА	65
3.7.1	Порядок установки магазина	65
3.7.2	Главная страница веб-сайта и ката лог товаров	66
3.7.3	Администрирование магазина	73
3.8	МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА	77
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	81
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	83