



## Автоматизация учета продаж программных продуктов в компании

Введение	3
1 Краткая характеристика предприятия	6
1.1 История создания и развитие предприятия	6
1.2 Анализ организационной структуры	7
1.3 Основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия	10
1.4 Описание комплекса программно-технических средств, используемых на предприятии	16
1.5 Разработка технического задания	22
1.5.1 Назначение системы	22
1.5.2 Цели создания системы	23
1.5.3 Характеристика объекта автоматизации	24
1.5.4 Требования к системе в целом	24
1.5.5 Требования к видам обеспечения	28
1.5.6 Состав и содержание работ по созданию АС	31
1.5.7 Порядок контроля и приемки системы	32
1.5.8 Требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу системы в действие	33
2 Постановка комплекса задач по автоматизации учета продаж	35
2.1 Экономико-организационная сущность разрабатываемого комплекса задач	35
2.2 Описание входной информации	46
2.3 Описание выходной информации	51



План дипломной работы  
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>  
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

2.4	Разработка укрупненной блок-схемы решение комплекса задач	52
2.5	Разработка структуры БД	54
2.6	Программно-техническое обеспечение решаемого комплекса задач	58
3	Практическая реализация разрабатываемого комплекса задач	63
3.1	Разработка инструкции пользователю	63
3.2	Решение контрольного примера	63
3.3	Определение экономической эффективности комплекса задач	68
	Заключение	81
	Список использованной литературы	83
	Приложение. Листинг программных модулей	85