



Разработка Интернет-магазина электронной техники (CMS Joomla)

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	4
1.1 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СХЕМА РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	4
1.2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ	9
1.2.1 Характеристика предприятия и его деятельности	9
1.2.2 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	17
1.3 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ	24
1.4 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	26
1.5 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ	29
2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	35
2.1 ВЫБОР СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА	35
2.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	37
2.3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ	43
2.3.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	44
2.3.2 Характеристика результатной информации	48
2.3.3 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	50
2.4 АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	54
2.5 КОНТРОЛЬНЫЙ ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ МАГАЗИНА	61
3 РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	68



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3.1	РАСЧЕТ СТОИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	
		68
3.1.1	Планирование и контроль выполнения работ	68
3.1.2	Расчет себестоимости внедрения Интернет-магазина	72
3.2	ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЁТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	81
3.3	РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	84
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	91
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	94