



## Разработка информационного сайта автосервиса

Введение	2
1 Роль Web- сайта в деятельности организации	5
1.1 Роль Web- сайта в деятельности организации	5
1.2 Web-сайт автосервиса как средство электронной коммерции	8
1.3 Анализ деятельности автосервис «Пит-Стоп»	14
1.4 Цели и задачи создания сайта автосервиса «Пит-Стоп»	23
1.5 Принципы разработки информационного представительства автосервиса в сети Интернет	23
1.6 Основные функциональные требования к web-сайту автосервиса «Пит-Стоп»	28
1.7 Методы повышения эффективности сайта	32
1.8 Техническое задание на разработку сайта	36
2 Анализ деятельности автосервис «Пит-Стоп»	39
2.1 Выбор инструментальных средств разработки web-представительства	39
2.2 Логическая реализация web-сайта	44
2.3 Разработка графического дизайна web-сайта автосервиса «Пит-Стоп»	47
2.4 Разработка администраторской части	56
2.5 Обоснования экономической эффективности разработанного web-сайта автосервиса «Пит-Стоп»	80
2.5.1 Расчет себестоимости разработки и внедрения ИС	80
2.5.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта	87
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	92



**План дипломной работы**  
**Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>**  
**ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru**

Список литературы 93