



Разработка информационной системы Интернет-Магазина по продаже товаров

ВВЕДЕНИЕ	2
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	4
1.1 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СХЕМА РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	4
1.2 ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
1.2.1 Направления деятельности компании	10
1.2.2 Структура управления компании	10
1.2.3 Информационная система компании	13
1.3 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	20
1.4 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	22
1.5 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	25
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	29
2.1 ВЫБОР СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА	29
2.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	30
2.3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ	36
2.3.1 Характеристика входной и промежуточной информации	36
2.3.2 Описание выходных документов	41
2.3.3 Функции пользователей	43
2.4 АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	47
2.5 ОПИСАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МАГАЗИНА	53
3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	58



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3.1	МЕТОДИКА	РАСЧЁТА	ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
	ЭФФЕКТИВНОСТИ	58	
3.2	РАСЧЁТ	ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
	ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	60	
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66	
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	68	