



## Разработка интернет-магазина бытовой техники с использованием CMS Joomla

Введение	2
1 АНАЛИЗ АЛГОРИТМОВ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТОВ	4
1.1 Стандарты жизненного цикла информационных систем. Риски проекта	4
1.2 Понятие CMS, ее структура	8
1.3 Разработка структурной и функциональной схем разработки сайта	24
1.4 Технология тестирования и продвижения сайта	27
2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ WEB-САЙТА ДЛЯ МАГАЗИНА	33
2.1 Выбор средств реализации сайта	33
2.2 Обоснование технических требований	35
2.3 Моделирование структуры базы данных	41
2.4 Разработка программного и информационного обеспечения	47
2.4.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	48
2.4.2 Характеристика результатной информации	52
2.4.3 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	54
2.5 Алгоритмы работы Интернет-магазина	58
2.6 Контрольный пример реализации магазина	65
3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	74
3.1 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	74
3.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта	76



**План дипломной работы**  
**Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>**  
**ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru**

Заключение	83
Список использованной литературы	84
Приложение. Листинг программных модулей	87