



Внедрение подсистемы продаж торгового зала компании

ВВЕДЕНИЕ	3
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	6
1.1 Информационные системы в экономике	6
1.2 Источники снижения затрат при использовании информационных систем на предприятиях	9
1.3 Анализ деятельности компании	13
1.3.1 Краткая характеристика компании	13
1.3.2 Организационная структура управления компании	14
1.4 Описание области функционирования информационной системы и постановка задачи на ее проектирование	19
1.4.1 Описание экономической области функционирования ИС	19
1.4.2 Характеристика предмета исследования	24
1.4.3 Существующая технология выполнения выбранной функции управления	27
1.5 Описание экономической сущности исследуемых задач	34
1.6 Постановка задачи на разработку ИС	36
1.7 Анализ существующих разработок	39
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	45
2.1 Обоснование выбора средств разработки	45
2.1.1 Обоснование выбора средств разработки клиентской части	45
2.1.2 Обоснование выбора СУБД	51
2.2 Новая технология выполнения выбранной функции управления	54
2.3 Описание обеспечивающих подсистем ИС	59
2.3.1 Информационное обеспечение	59
2.3.2 Математическое обеспечение	68



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

2.3.3	Техническое обеспечение	69
2.4	Описание реализации клиентской части АРМ	72
2.4.1	Дерево функций и сценарий диалога	72
2.4.2	Структурная схема пакета	74
2.5	Описание реализации БД ИС	75
2.6	Описание технологии работы с ИС	80
3	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	84
3.1	Планирование и контроль выполнения работ	84
3.2	Расчет себестоимости разработки и внедрения ИС	91
3.3	Экономический эффект от внедрения ИС	95
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	99
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	102
	Приложение. Листинг программных модулей	105