



Редизайн и оптимизация действующего веб-сайта, интернет-магазина по оптовой продаже мебели с целью его продвижения

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕДИЗАЙНА И ОПТИМИЗАЦИИ ВЕБ-САЙТОВ	6
1.1 ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТА ТОВАРОВ	6
1.2 СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕДИЗАЙНА. КЛАССИФИКАЦИЯ РЕДИЗАЙНА	9
1.3 СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-САЙТА И ИХ ОСОБЕННОСТИ	15
2 ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ РЕДИЗАЙНА И ОПТИМИЗАЦИИ.	21
2.1 АНАЛИЗ РЫНКА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МЕБЕЛИ	21
2.2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО “ЭЛВИС-А”	25
2.3 КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ВЕБ-САЙТА(ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА) ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ РЕДИЗАЙНА И ОПТИМИЗАЦИИ	27
3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕДИЗАЙНУ И ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА КОМПАНИИ	44
3.1 ОПИСАНИЕ ВЫБРАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕДИЗАЙНА САЙТА	44
3.2 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЮ САЙТА	53
3.2.1 Выбор методов продвижения сайта	53
3.2.2 Оптимизация юзабилити	70



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3.2.3	Оптимизация контекстной рекламы	73
3.3	ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СЕРВИСА	75
3.4	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭТАПОВ ПРОВЕДЕНИЯ РЕДИЗАЙНА И ОПТИМИЗАЦИИ ВЕБ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ	77
3.5	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕДИЗАЙНА И ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА	81
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	88
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	90