



Проектирование интернет-магазина мыла с использованием CMS Joomla

ВВЕДЕНИЕ	2
1 АНАЛИЗ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ МАЛОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	4
1.1 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	4
1.2 СХЕМА РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	6
1.3 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ НА РАЗРАБОТКУ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	9
2 МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ МАГАЗИНА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	13
2.1 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	13
2.2 КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ	26
2.3 ОБЗОР СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ	30
2.4 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ	36
3 РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ООО «АЛИКАПС»	42
3.1 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	42
3.2 ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНОЙ, ВХОДНОЙ И ОПЕРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ	47
3.3 ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТНОЙ ИНФОРМАЦИИ	52
3.4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ (ДЕРЕВО ФУНКЦИЙ И СЦЕНАРИЙ ДИАЛОГА)	54



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3.5	АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	57
3.6	ПОРЯДОК УСТАНОВКИ, ПОЛЬЗОВАНИЯ И АДМИНИСТРИРОВАНИЯ МАГАЗИНА	64
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	75