



Разработка автоматизированной системы учета и анализа продаж торговой организации

Введение	5
1 Аналитическая часть	6
1.1 Технико-экономическая характеристика предметной области и предприятия. Анализ деятельности «КАК ЕСТЬ»	6
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	6
1.1.2 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	7
1.2 Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости автоматизации	10
1.2.1 Выбор комплекса задач автоматизации и характеристика существующих бизнес процессов	10
1.2.2 Определение места проектируемой задачи в комплексе задач и ее описание	12
1.3 Анализ существующих разработок	15
1.4 Выбор способа приобретения ИС	18
1.5 Постановка задачи	20
2 Проектная часть	23
2.1 Информационное обеспечение	23
2.1.1 Информационная модель	23
2.1.2 Используемые классификаторы и системы кодирования	27
2.1.3 Характеристика нормативно-справочной и входной информации	29
2.1.4 Характеристика результатной информации	31
2.2 Программное обеспечение	32
2.2.1 Дерево функций и сценарий диалога	32



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

2.2.2	Структурная схема пакета	34
2.2.3	Описание реализации БД ИС	35
2.2.4	Схема функционирования ИС	38
3	Организационно-технологическая часть	40
3.1	Технологическое обеспечение	40
3.2	Порядок работы с системой	41
4	Экономическая часть	51
4.1	Выбор методики расчета экономической эффективности	51
4.2	Разработка календарного плана	53
4.3	Расчет стоимости разработки	54
4.4	Расчет показателей экономической эффективности	63
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	66
	Список использованных источников	68