



Разработка интернет-магазина компьютеров и комплектующих

Введение	2
1 Аналитическая часть	7
1.1 Технико-экономическая характеристика предметной области и предприятия. Анализ деятельности «КАК ЕСТЬ»	7
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	7
1.1.2 Организационная структура управления предприятием	8
1.2 Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости автоматизации	16
1.2.1 Выбор комплекса задач автоматизации и характеристика существующих бизнес процессов	16
1.2.2 Определение места проектируемой задачи в комплексе задач и ее описание	19
1.3 Анализ существующих разработок для автоматизации задачи	27
1.4 Обоснование проектных решений	34
1.4.1 Обоснование проектных решений по техническому обеспечению	34
1.4.2 Обоснование проектных решений по информационному обеспечению	37
1.4.3 Обоснование проектных решений по программному обеспечению	41
2 Проектная часть	53
2.1 Информационное обеспечение задачи	53
2.1.1 Информационная модель и её описание	53



2.1.2	Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	55
2.1.3	Характеристика результатной информации	59
2.2	Программное обеспечение задачи	61
2.2.1	Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	61
2.2.2	Характеристика базы данных	68
2.2.3	Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	72
2.3	Контрольный пример реализации проекта и его описание	74
3	Обоснование экономической эффективности проекта	98
3.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	98
3.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	101
	Заключение	107
	Список использованной литературы	110