



## Разработка сайта интернет-магазина бытовой техники (CMS Joomla)

ВВЕДЕНИЕ	2
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	4
1.1 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СХЕМА РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	4
1.2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ	9
1.2.1 Характеристика предприятия и его деятельности	9
1.2.2 Организационная структура управления предприятием	10
1.2.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	17
1.3 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ	24
1.4 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	26
1.5 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ	29
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	35
2.1 ВЫБОР СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА	35
2.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	37
2.3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ	43
2.3.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	44
2.3.2 Характеристика результатной информации	48
2.3.3 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	50
2.4 АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	54
2.5 КОНТРОЛЬНЫЙ ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ МАГАЗИНА	61



План дипломной работы  
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>  
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

3	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	70
3.1	ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЁТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	70
3.2	РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	72
4	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	79
4.1	АНАЛИЗ ОПАСНЫХ И ВРЕДНЫХ ФАКТОРОВ И ВОЗМОЖНЫХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА	79
4.2	РАСЧЕТ ИСКУССТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ	85
4.3	ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	92
4.4	ШУМ И МИКРОКЛИМАТ	94
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	96
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	99