



Повышение эффективности деятельности компании в виде разработки и внедрения интернет-магазина

Введение	3
1 Характеристика объекта внедрения ЭИС	7
1.1 Краткая характеристика ООО «Цифровой мир»	7
1.2 Анализ финансовой и хозяйственной деятельности предприятия	7
1.2.1 Анализ динамики и структуры имущества	7
1.2.2 Анализ ликвидности и платежеспособности	11
1.3 Экономическая сущность комплекса решаемых задач	17
2 Теоретические основы решения комплекса задач	20
2.1 Обоснование необходимости создания Интернет-магазина	20
2.2 Обзор существующих решений экономических задач	27
3 Проектирование ЭИС	34
3.1 Обоснование проектных решений	34
3.1.1 Обоснование проектных решений по техническому обеспечению	34
3.1.2 Обоснование проектных решений по информационному обеспечению	37
3.1.3 Обоснование проектных решений по программному обеспечению	41
3.2 Общая модель работы интернет-магазина	52
3.3 Структура каталогов разработанного web-приложения	55
4 Реализация ЭИС	60
4.1 Информационное обеспечение задачи	60
4.1.1 Информационная модель и её описание	60



4.1.2	Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	62
4.1.3	Характеристика результатной информации	65
4.2	Программное обеспечение задачи	67
4.2.1	Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	67
4.2.2	Характеристика базы данных	75
4.2.3	Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей)	79
4.3	Реализация пользовательского и программного интерфейса	81
5	Обоснование экономической эффективности проекта	105
5.1	Выбор и обоснование источников и методики оценки экономической эффективности проекта	105
5.2	Расчет показателей и обоснование экономической эффективности	108
	Заключение	113
	Список использованной литературы	116