



Разработка интернет-магазина автозапчастей с использованием веб-технологий

ВВЕДЕНИЕ	2
1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	4
1.1 АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И СХЕМА РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	4
1.2 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ	9
1.2.1 Характеристика предприятия и его деятельности	9
1.2.2 Организационная структура управления предприятием	10
1.2.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	18
1.3 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ	25
1.4 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	27
1.5 ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ	30
1.6 ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-САЙТА	35
2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	37
2.1 ВЫБОР СРЕДСТВ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА	37
2.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	39
2.3 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ	45
2.3.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации	46
2.3.2 Характеристика результатной информации	50
2.3.3 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	52
2.4 АЛГОРИТМЫ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	56



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

2.5	КОНТРОЛЬНЫЙ ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ МАГАЗИНА	63
3	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	72
3.1	ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЁТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	72
3.2	РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	74
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	82
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	85
	ПРИЛОЖЕНИЕ ЛИСТИНГ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ	88