



Разработка электронного магазина биологически активных добавок

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	5
1.1 ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ И ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	5
1.1.2 Организационная структура управления предприятием	6
1.1.3 Программная и техническая архитектура ИС предприятия	14
1.2 ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ	21
1.3 КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ	23
1.4 ОБЗОР СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ САЙТАМИ	27
1.5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ВЕБ-САЙТА	37
2 МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	39
3 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	46
3.1 ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА	46
3.2 ХАРАКТЕРИСТИКА НОРМАТИВНО-СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ	49
3.3 ДЕРЕВО ФУНКЦИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	51
3.4 МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗЫ ДАННЫХ	54
3.5 СТРУКТУРА КАТАЛОГОВ РАЗРАБОТАННОГО WEB- ПРИЛОЖЕНИЯ	60
3.6 ОПИСАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА	65
3.7 ОПИСАНИЕ РАБОТЫ МАГАЗИНА	66



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 **Skype** diplom-it.ru **E-mail** admin@diplom-it.ru

3.7.1	Порядок установки магазина	66
3.7.2	Главная страница веб-сайта и ката лог товаров	68
3.7.3	Регистрация пользователей	75
3.7.4	Администрирование магазина	78
4	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	85
4.1	ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	85
4.2	РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	91
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	100
	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	102
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ЛИСТИНГ ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ	104