



10896 Разработка АРМ менеджера по продажам на примере компании по продаже электроники

ВВЕДЕНИЕ	6
1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ	9
1.1 Обобщенная характеристика предметной области	9
1.1.1 Характеристика объекта исследования	9
1.1.2 Характеристика предмета исследования	23
1.1.3 Существующая технология выполнения выбранной функции управления	24
1.2 Описание экономической сущности исследуемых задач	26
1.3 Постановка задачи на разработку АРМ	28
1.4 Анализ существующих разработок	29
2 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	37
2.1 Новая технология выполнения выбранной функции управления	37
2.2 Описание обеспечивающих подсистем АРМ	40
2.2.1 Информационное обеспечение	40
2.2.2 Техническое обеспечение	50
2.2.3 Математическое обеспечение	53
2.3 Экономические параметры разработки и внедрения АРМ	54
2.3.1 Планирование и контроль выполнения работ	54
2.3.2 Расчет себестоимости разработки и внедрения АРМ	56
2.3.3 Обоснование целесообразности разработки и внедрения АРМ	60
2.3.4 Экономический эффект от внедрения АРМ	66
3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	71
3.1 Обоснование выбора средств разработки	71



3.1.1	Обоснование выбора средств разработки клиентской части	71
3.1.2	Обоснование выбора СУБД	77
3.2	Описание реализации клиентской части АРМ	83
3.2.1	Дерево функций и сценарий диалога	84
3.2.2	Структурная схема пакета	85
3.3	Описание реализации БД АРМ	86
3.4	Схема функционирования АРМ	88
3.5	Описание технологии работы с АРМ	89
4	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	96
4.1	Анализ вредных факторов, действующих на органы зрения	96
4.2	Выбор и техническое обеспечение искусственного освещения в помещении	99
4.2.1	Постановка задачи расчета искусственного освещения	99
4.2.2	Выбор системы освещения	99
4.2.3	Выбор светильников и их размещение	101
4.2.4	Методика расчета общего освещения	104
4.2.5	Расчет потребляемой мощности.	105
4.3	Демеркулизация люминесцентных ламп	105
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	109
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	112
	ПРИЛОЖЕНИЕ	115