



10996 Разработка комплекса мероприятий интернет-маркетинга с целью повышения успешности сайта

Введение	2
1 Теоретическая часть	5
1.1 Понятие, сущность и сферы использования сети Интернет в социально-культурном сервисе и туризме	5
1.2 Развитие туристического бизнеса в Рунет и характеристика аудитории туристических Web-сайтов	9
1.3 Проблемы и перспективы развития онлайн-туризма	13
2 Анализ текущей маркетинговой ситуации и применения новых инструментов онлайн-маркетинга для увеличения дохода	16
2.1 Общая характеристика компании «Euro touch»	16
2.1 Анализ маркетингового управления «Euro touch»	18
2.2 Описание маркетингового плана внедрения инструментов онлайн-маркетинга и достигнутых результатов	22
3 Разработка рекомендаций по дальнейшему развитию инструментов онлайн-маркетинга	41
3.1 Проведение редизайна сайта	41
3.2 Внедрение SMM	46
3.3 Внедрение дополнительных средств продвижения сайта	50
Заключение	54
Список использованной литературы	55





План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru

Приложение 1. Поисковые фразы и количество переходов и просмотров 58



План дипломной работы
Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru