



11002 Разработка интернет рекламы нового турпродукта

Введение 2

1 Глава 1. Особенности рекламирования туристических услуг в сети Интернет 6

1.1 Понятие, сущность и сферы использования сети Интернет в социально-культурном сервисе и туризме 6

1.2 Развитие туристического бизнеса в Рунет и характеристика аудитории туристических Web-сайтов 27

1.3 Проблемы и перспективы развития онлайн-туризма 38

2 Глава 2. Основные требования к виртуальной рекламе туристических услуг 42

2.1 Понятие, виды, особенности Интернет-рекламы в сфере туризма 42

2.2 Эффективность Интернет-рекламы при продвижении туристических услуг 57

3 Глава 3. Разработка Internet – рекламы нового турпродукта на базе турфирмы «Дилижанс» 67

3.1 Создание концепции сайта 67

3.2 Разработка проекта внедрения сайта 76

3.3 Анализ рисков при внедрении сайта 80

3.4 Планирование рекламной компании сайта 86

3.5 Оценка эффективности рекламной кампании 90

Заключение 94

Список использованной литературы 96





План дипломной работы

Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru



План дипломной работы

Полная версия работы доступна на сайте <http://diplom-it.ru/>
ICQ 644867081 Skype diplom-it.ru E-mail admin@diplom-it.ru