



11077 Разработка рекламно-информационного сайта и базы данных для торговой компании

ВВЕДЕНИЕ 3

1 АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ САЙТА И ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ 5

1.1 Описание предметной области разработки 5

1.2 Обоснование необходимости разработки сайта и базы данных 9

1.3 Анализ существующих аналогов 13

2 ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА САЙТ 23

2.1 Краткая характеристика компании 23

2.2 Постановка задачи и разработка технического задания 26

2.2.1 Требования к структуре и функционалу (задачам) сайта 26

2.2.2 Функциональные и технические требования к подсистемам сайта 27

2.2.3 Требования к режимам функционирования сайта 29

2.2.4 Требования к эргономике и технической эстетике 29

2.2.5 Требования к техническому и инфраструктурному обеспечению 30

2.2.6 Требования к обеспечению защиты информации 31

2.2.7 Требования к надежности 32

2.2.8 Требования к видам обеспечения 33





2.2.9 Требования к составу, структуре и способам организации данных в базе данных сайта	34
2.2.10 Требования по применению систем управления базами данных	35
2.2.11 Требования к структуре процесса сбора, обработки, передачи данных в модуле и представлению данных	36
2.2.12 Требования к составу нормативно-методической документации сайта	36
2.3 Разработка структурной схемы системы	37
2.4 Разработка структуры базы данных	39
2.5 Разработка алгоритмического и программного обеспечения	41
2.6 Разработка интерфейса пользователя	47
3 ОПИСАНИЕ ПОРЯДКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ САЙТА И РАСЧЕТ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	51
3.1 Порядок разработки сайта	51
3.2 Описание использования сайта	55
3.3 Расчет стоимости разработки сайта	64
3.4 Определение экономической эффективности от его разработки	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	81

