



11106 Разработка автоматизированного рабочего места менеджера туристического агентства

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ	5
2 АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИТУАЦИИ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ АРМ	13
2.1 Характеристика предприятия	13
2.2 Обоснование необходимости и цели использования вычислительной техники для решения задачи	18
2.3 Постановка задачи на разработку ИС	26
2.4 Анализ существующих разработок и обоснование выбора технологии проектирования	28
2.5 Обоснование проектных решений	33
2.5.1 Обоснование проектных решений по техническому обеспечению (ТО)	33
2.5.2 Обоснование проектных решений по информационному обеспечению (ИО)	36
2.5.3 Обоснование проектных решений программному обеспечению (ПО)	40
3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРМ МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	47
3.1 Информационное обеспечение комплекса задач	47
3.1.1 Разработка логической модели данных	47





3.1.2	Характеристика нормативно-справочной и входной оперативной информации	51
3.1.3	Описание базы данных	55
3.1.4	Характеристика результатной информации	58
3.2	Программное обеспечение комплекса задач	62
3.2.1	Общие положения (дерево функций и сценарий диалога)	62
3.2.2	Структурная схема пакета (дерево вызова процедур и программ)	65
3.3	Технологическое обеспечение задачи (комплекса задач)	66
3.3.1	Организация технологии сбора, передачи, обработки и выдачи информации	66
3.3.2	Схема технологического процесса сбора, передачи, обработки и выдачи информации	67
3.4	Руководство пользователя	71
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	81
	ПРИЛОЖЕНИЕ	84

