



11173 Автоматизация комплекса задач управления продажами на предприятии

Введение 2

1 Анализ предметной области и формирование требований к информационной системе 5

1.1 Техничко-экономическая характеристика объекта автоматизации 5

1.1.1 Организационная структура и система управления 5

1.1.2 Состояние и стратегия развития информационных технологий 8

1.2 Анализ существующей организации бизнес (прикладных) и информационных процессов 16

1.2.1 Описание существующей организации бизнес и информационных процессов 16

1.2.2 Анализ недостатков (проблем, узких мест) существующей организации бизнес и информационных процессов 22

1.2.3 Формирование предложений по автоматизации бизнес-процессов 24

1.3 Постановка задачи автоматизации (информатизации) бизнес-процессов (решения задач, комплекса задач, подсистем) 26

1.3.1 Цели и задачи проекта автоматизации (информатизации) бизнес-процессов 26

1.3.2 Выбор технологии проектирования 26

1.3.3 Построение и обоснование модели новой организации бизнес процессов 34





1.3.4	Спецификация функциональных требований к информационной системе	37
1.3.5	Спецификация и обоснование нефункциональных требований	39
1.4	Календарно-ресурсное планирование проекта, анализ бюджетных ограничений и рисков	41
1.4.1	Календарный план-график разработки проекта	41
1.4.2	Описание бюджета на разработку проекта	43
1.4.3	Определение рисков и описание мероприятий по их устранению	45
2	Проект автоматизации	49
2.1	Информационное обеспечение	49
2.2	Программное обеспечение	55
2.3	Техническое обеспечение:	64
2.4	Обеспечение информационной безопасности:	65
2.5	Технологическое обеспечение	67
2.6	Контрольный пример	70
3	Оценка эффективности проекта	80
3.1	Анализ затрат на ресурсное обеспечение	80
3.2	Анализ качественных и количественных факторов воздействия проекта на бизнес-архитектуру организации	85
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	92
	Приложение 1. Листинг программных модулей	95

