



20049 Разработка комплексной системы защиты информации в кафе

Введение	3
1 Аналитическая часть	6
1.1 Технико-экономическая характеристика предметной области и предприятия (Установление границ рассмотрения)	6
1.1.1. Общая характеристика предметной области	6
1.1.2. Организационно-функциональная структура предприятия	7
1.2 Анализ рисков информационной безопасности	11
1.2.1 Идентификация и оценка информационных активов	11
1.2.2. Оценка уязвимостей активов	18
1.2.3. Оценка угроз активам	24
1.2.4. Оценка существующих и планируемых средств защиты	27
1.2.5. Оценка рисков	35
1.3 Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости совершенствования системы обеспечения информационной безопасности и защиты информации на предприятии	38
1.3.1. Выбор комплекса задач обеспечения информационной безопасности	38
1.3.2. Определение места проектируемого комплекса задач в комплексе задач предприятия, детализация задач информационной безопасности и защиты информации	39
1.4 Выбор защитных мер	41
1.4.1. Выбор организационных мер	41
1.4.2. Выбор инженерно-технических мер	43





2	Проектная часть	55
2.1	Комплекс организационных мер обеспечения информационной безопасности и защиты информации предприятия	55
2.1.1	Отечественная и международная нормативно-правовая основа создания системы обеспечения информационной безопасности и защиты информации предприятия	55
2.1.2	Организационно-административная основа создания системы обеспечения информационной безопасности и защиты информации предприятия	61
2.2	Комплекс проектируемых программно-аппаратных средств обеспечения информационной безопасности и защиты информации предприятия	67
2.2.1	Структура программно-аппаратного комплекса информационной безопасности и защиты информации предприятия	67
2.2.2	Контрольный пример реализации проекта и его описание	73
3	Обоснование экономической эффективности проекта	85
3.1	Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	85
3.2	Расчёт показателей экономической эффективности проекта	90
	Заключение	96
	Список использованной литературы	99

