

2022321 Разработка проекта корпоративного информационного портала предприятия (на примере АО Книрти г. Жуков)

| Оглавление | |
|--|----|
| Введение | 2 |
| 1 Теоретические основы создания сайта. Характеристика объекта исследования | 4 |
| 1.1 Моделирование структуры сайта, базы данных, технологических ресурсов | 4 |
| 1.2 Критерии качества и стандартизации работ по созданию сайта | 8 |
| 1.3 Оценка эффективности функционирования сайта | 14 |
| 1.4 Характеристика объекта исследования | 14 |
| 1.5 Постановка задачи на проектирование веб-портала | 28 |
| 2 Проектирование и разработка портала предприятия | 38 |
| 2.1 Разработка проекта автоматизации | 38 |
| 2.1.1 Этапы жизненного цикла проекта автоматизации | 38 |
| 2.1.2 Ожидаемые риски на этапах жизненного цикла и их описание | 46 |
| 2.2 Информационное обеспечение задачи | 49 |
| 2.2.1 Характеристика нормативно-справочной, входной и оперативной информации | 49 |
| 2.2.2 Характеристика результатной информации | 53 |
| 2.3 Программное обеспечение задачи | 54 |
| 2.3.1 Общие положения (дерево функций и сценарий диалога) | 54 |
| 2.3.2 Характеристика базы данных | 58 |
| 2.3.3 Структурная схема пакета (дерево вызова программных модулей) | 60 |
| 2.4 Контрольный пример реализации проекта и его описание | 62 |
| 3 Обоснование экономической эффективности проекта | 67 |
| 3.1 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности | 67 |
| 3.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта | 70 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 77 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 79 |
| Приложение 1. Требования к разрабатываемому portalу | 82 |
| Приложение 2. Листинг программного кода | 88 |