

## 2022339 Разработка информационной системы строительного магазина Стройка

### Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕТА ПРОДАЖ И УЧЕТА ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ .....	5
1.1 Техничко-экономическая характеристика учета продаж и учета продаж товаров и услуг ...	5
1.2 Моделирование предметной области.....	8
1.2.1 Моделирование бизнес-процессов предметной области для постановки задачи автоматизированного варианта решения.....	8
1.2.2 Разработка и анализ модели бизнес-процесса «как есть».....	12
1.2.3 Обоснование необходимости автоматизированного варианта решения и формирование требований к новой технологии.....	17
1.3 Анализ существующих разработок на предмет соответствия сформулированным требованиям .....	23
1.4 Постановка задачи на разработку проекта создания системы учета продаж и учета продаж товаров и услуг.....	28
1.5 Разработка модели бизнес-процесса «как должно быть».....	32
1.6 Требования к разработке.....	34
1.7 Выводы по 1 главе.....	35
2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО МАГАЗИНА .....	36
2.1 Обоснование проектных решений.....	36
2.2 Выбор модели жизненного цикла информационных систем .....	43
2.3 Выбор стратегии автоматизации.....	47
2.4 Выбор архитектуры системы.....	51
2.5 Обеспечение информационной безопасности.....	58
2.6 Требования к тестированию программного обеспечения.....	60
3 РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО МАГАЗИНА .....	63
3.1 Выбор технологии проектирования.....	63
3.2 Построение моделей.....	65
3.3 Проектирование модели данных.....	71
3.4 Проектирование разработки.....	76
3.5 Описание структуры проекта.....	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	86
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	88
Приложение. Фрагмент листинга программных модулей.....	91