

**2022378 Разработка интернет-магазина Садовод для ООО
Компания Славянская**

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Аналитическая часть	6
1.1 Описание предметной области	6
1.2 Анализ существующей организации бизнес (прикладных) и информационных процессов	8
1.2.1 Описание существующей организации бизнес и информационных процессов	9
1.2.2 Формирование предложений по автоматизации бизнес-процессов	13
1.3 Формирование задачи автоматизации (информатизации) бизнес- процессов (решения задач, комплекса задач, подсистем)	17
1.4 Инструментальные средства разработки программного обеспечения	19
1.5 Постановка задачи	36
2 Разработка проекта интернет-магазина	42
2.1 Информационное обеспечение	42
2.2 Программное обеспечение	54
2.3 Техническое обеспечение:	73
2.4 Системы контекстной рекламы	74
2.5 Описание маркетингового плана внедрения инструментов онлайн- маркетинга	77
2.6 Реализация интернет-магазина и расчет его экономической эффективности	82
2.6.1 Описание работы интернет-магазина	82
2.6.2 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	90
2.6.3 Расчёт показателей экономической эффективности проекта	100
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	106
Список использованной литературы	108
Приложение. Листинг модулей	111