

2022397 Разработка интернет-магазина Садовод

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1 Интернет-магазины и их использование. Постановка задачи на разработку	4
1.1 Порядок работы интернет-магазина.....	4
1.2 Описание предметной области.....	8
1.3 Постановка задачи.....	13
1.4 Обзор современных методов и программных средств для реализации Интернет-магазина.....	17
2 ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА.....	24
2.1 Информационное обеспечение.....	24
2.2 Программное обеспечение.....	34
2.3 Техническое обеспечение:.....	51
2.4 Системы контекстной рекламы.....	52
2.5 Описание маркетингового плана внедрения инструментов онлайн-маркетинга.....	56
3 Реализация интернет-магазина и расчет его экономической эффективности.....	61
3.1 Описание работы интернет-магазина.....	61
3.2 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности.....	64
3.3 Расчёт показателей экономической эффективности проекта.....	69
Заключение.....	75
Список использованной литературы.....	77
Приложение. Листинг модулей.....	80