

**20229 Разработка программного средства анализа
потребительского спроса**

ВВЕДЕНИЕ	2
1 Технико-экономическое обоснование темы	5
1.1 Анализ методов учета потребительского спроса	5
1.2 Обзор методов и средств учета потребительского спроса	7
1.3 Анализ достоинств и недостатков методов и средств учета потребительского спроса	13
1.4 Постановка задачи	21
2 Разработка программного средства анализа потребительского спроса	23
2.1 Выбор архитектуры системы	23
2.2 Выбор стандарта жизненного цикла ИС и характеристик проекта автоматизации	29
2.3 Разработка структуры программного средства	34
2.4 Разработка алгоритма анализа потребительского спроса	35
2.5 Обоснование выбора среды для реализации программного средства	38
2.6 Программная реализация алгоритма анализа потребительского спроса	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64
Приложение. Фрагмент листинга программных модулей	68