

20250 Автоматизация анализа конкурентоспособности товара ООО Воркинс

Введение	5
1 Технико-экономическая характеристика предметной области и предприятия	9
1.1 Характеристика предприятия и его деятельности	9
1.2 Характеристика комплекса задач, задачи и обоснование необходимости автоматизации	18
1.3 Анализ существующих разработок и выбор стратегии автоматизации	29
2 Разработка проекта автоматизации анализа конкурентоспособности товара	40
2.1 Этапы жизненного цикла проекта автоматизации	40
2.2 Информационная модель и её описание	50
2.3 Программное обеспечение задачи	54
3 Обоснование экономической эффективности проекта	67
3.1 Выбор и обоснование методики расчёта экономической эффективности	67
3.2 Расчёт показателей экономической эффективности проекта	71
Заключение	8
Список литературы	10
Приложение. Листинг программного кода (фрагмент)	13