

## **20348 Математическое моделирование ценообразования в сетевых магазинах**

<b>Введение</b>	<b>2</b>
<b>1 Аналитический обзор</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Математическое моделирование и его применение в торговле</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Особенности ценообразования, методы формирования цен в сетевых магазинах</b>	<b>24</b>
<b>1.3 Существующие проблемы и обоснование необходимости разработки математической модели</b>	<b>31</b>
<b>2 Проектная часть</b>	<b>42</b>
<b>2.1 Постановка задачи на разработку математической модели ценообразования в сетевых магазинах</b>	<b>42</b>
<b>2.2 Особенности пакета прикладных программ Matlab</b>	<b>44</b>
<b>2.3 Описание разработанной модели и ее тестирование</b>	<b>50</b>
<b>Заключение</b>	<b>58</b>
<b>Список использованных источников</b>	<b>60</b>