

232426 Разработка веб-приложения для связи с покупателями на торговых площадках (маркетплейсах)

ВВЕДЕНИЕ	2
1 ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ САЙТА	4
1.1 Моделирование структуры сайта, базы данных, технологических ресурсов	4
1.2 Критерии качества и стандартизации работ по созданию сайта	12
1.3 Оценка эффективности функционирования сайта	18
1.4 Влияние онлайн отзывов покупателей на процесс принятия решения о покупке продукции	21
2 ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СВЯЗИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ	29
2.1 Проектирование базы данных	29
2.2 Проектирование информационного сайта	34
2.2.1 Структура программного обеспечения	34
2.2.2 Разработка UML диаграмм	37
2.2.3 Требования к пользовательскому интерфейсу	47
2.3 Выбор стандарта жизненного цикла разработки программного обеспечения	51
2.4 Техническое обеспечение	64
2.5 Обеспечение информационной безопасности	66
3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	70



3.1	Разработка приложения для связи с покупателями на торговых площадках	70
3.1.1	Входные документы	70
3.1.2	Классификаторы и нормативно-справочная информация	72
3.1.3	Выходные документы	75
3.2	Тестирование и оценка качества информационной системы	78
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	89
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	91
	Приложение. Листинг программного кода	95

