

232465 Информационная система учета интернет-заказов магазина автозапчастей

ВВЕДЕНИЕ	3
1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	6
1.1 Организационная структура предприятия и ее описание	6
1.2 Информационные потоки процесса учета интернет-заказов магазина автозапчастей в структурном подразделении	10
1.3 Моделирование процесса учета интернет-заказов магазина автозапчастей, модель AS-IS	19
1.4 Состояние технических и программных средств	28
2 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	33
2.1 Обзор программных аналогов	33
2.2 Обзор средств проектирования	41
2.3 Обзор СУБД	44
2.4 Обзор инструментов программирования	51
2.5 Обоснование разработки собственной информационной системы	53
3 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ	56
3.1 Техническое задание	56
3.1.1 Описание проекта	56
3.1.2 Требования к безопасности	56
3.1.3 Требования к функциональности	56
3.1.4 Требования к документации и процедурам безопасности	57
3.1.5 Требования к безопасности	57
3.1.6 Требования к тестированию	58

3.1.7	Требования к сопровождению и развертыванию	58
3.1.8	Требования к документации	58
3.1.9	Требования ко времени и стоимости	59
3.1.10	Требования к команде разработчиков	59
3.1.11	Дополнительные требования	59
3.1.12	Требования к тестированию	60
3.1.13	Требования к дополнительным услугам	60
3.1.14	Требования к контролю качества	60
3.1.15	Требования к документации	61
3.1.16	Требования к коммуникации и отчетности	61
3.2	Функциональное моделирование процесса учета интернет-заказов магазина автозапчастей, модель TOBE	62
3.3	Объектно-ориентированное проектирование информационной системы учета интернет-заказов магазина автозапчастей	63
3.4	Проектирование структуры реляционной базы данных	78
3.5	Разработка пользовательского интерфейса	85
3.6	Расчет экономической эффективности	96
3.6.1	Технико-экономические расчеты экономической целесообразности разработки программы	96
3.6.2	Расчет трудоемкости разработанной программы	99
3.6.3	Расчет себестоимости разработанной программы	102
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	109
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	112
	Приложение. Фрагмент листинга программных модулей	116