

## **232489 Разработка автоматизированной системы менеджмента маркетинговой службы**

**Рецензия 3**

**ВВЕДЕНИЕ 10**

**1 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 11**

**1.1 Характеристика предприятия ТОО «Казцветметэкология»  
11**

**1.4 Содержательное описание и формальная постановка задачи  
21**

**1.4 Обоснование выбора состава и структуры математического, информационного, технического видов обеспечения разрабатываемых инструментальных средств 29**

**2 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 34**

**2.1 Назначение и цель создания 34**

**2.2 Требования к интерфейсу пользователя 34**

**2.3 Требования к защите информации и надежности систем 34**

**2.4 Перечень и описание входных и выходных данных 36**

**2.5 Загрузка и руководство к использованию и эксплуатации 46**

**3 ОХРАНА ТРУДА И САНИТАРИЯ 50**

**4 ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА 65**

**4.1 Затраты на выполнение проекта. 66**

**4.2 Расчет основной заработной платы 67**

**4.3 Затраты на расходные материалы 68**



4.4 Затраты на организацию рабочих мест для исполнителей проекта	70
4.5 Прогнозирование прибыли	71
4.5.1 Расчет экономии за счет увеличения производительности труда пользователя	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	77
ПРИЛОЖЕНИЕ А	82

